

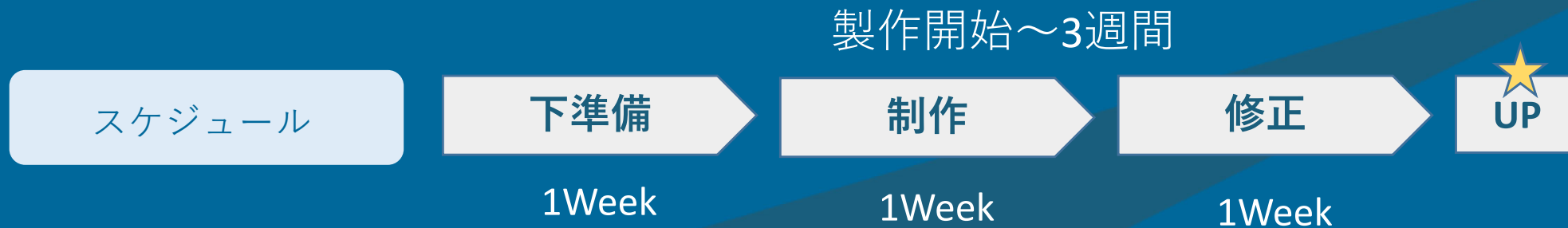
法則がわかれば、もう迷わない！

攻略ガイド クリックされるバナーデザイン

Photoshop講座1回目

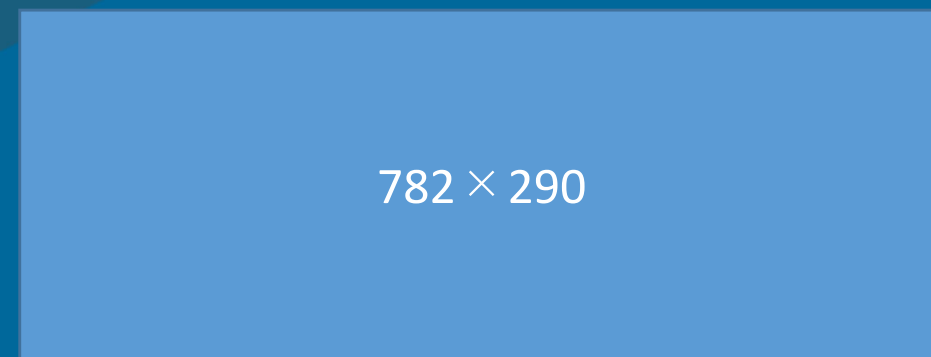
バナー制作の下準備

事前準備



制作サイズ

高さ782px × 横290px
1点



掲載箇所

- ・商品ページ
- ・メルマガ

サイト内バナーなのか、広告用バナーなのか→サイト内

バナー制作の下準備

情報の整理
例

ターゲット

「30代以上男性・女性向け」若い方向け

目的

母の日スイーツギフトを提案し購入してもらう

コンセプト

おしゃれな感じになど

② 配色の法則

写真やイラストに近い色を使う

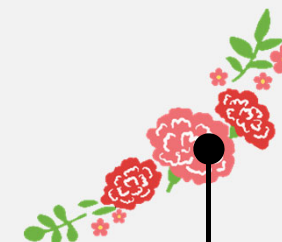
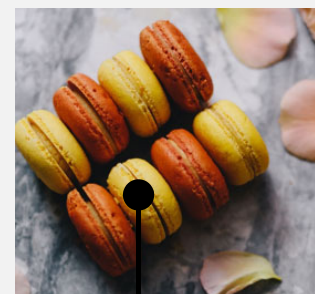
元画像



f03505

いちご

R240 G53 B5



ef7074

花

R239 G112 B116



ffb400

マカロン

R255 G180 B100



早割 対象商品 最大 **30%OFF**

対象期間 4月1日 9:00~20日 22:00まで

④ 強弱の法則

要素に強弱・変化（装飾）をつける

優先順位を意識する。変化をつけつつもメインが一番目立つように調整する



before

特典
ギフト購入で
メッセージカードを
無料で
プレゼント

Happy Mother's Day
母の日
スイーツギフト
日頃の感謝の気持ちをこめて

早割 対象商品 最大 30%OFF / 対象期間 4月1日(日)9:00~20日(土)22:00まで

The banner features a central floral graphic with the text '母の日' (Mother's Day) and 'スイーツギフト' (Sweets Gift). To the left is a photo of macarons, and to the right is a chocolate cake. A red circular badge on the left lists a special offer. A red banner at the bottom contains the discount information and dates.



after

特典
ギフト購入で
メッセージカード
ラッピング
無料

Happy Mother's Day
母の日
スイーツギフト
日頃の感謝の気持ちをこめて

早割 対象商品 最大 30%OFF / 対象期間 4月1日(日)9:00~20日(土)22:00まで

The banner is similar to the 'before' version but with several adjustments. The '特典' (Special Offer) badge now includes 'ラッピング' (wrapping) and the word '無料' (free) is written in a larger, more prominent font. The central floral graphic is slightly more vibrant. The overall layout remains consistent, but the visual hierarchy is adjusted to make the main offer and the 'free wrapping' benefit stand out more.

バナーの完成図

ディレクターの構成案

⑤ Happy Mother's Day

① 日頃の感謝の気持ちを込めて
母の日

② スイーツギフト

④ 特典ギフト購入
でメッセージカード
・ラッピング無料

③ 早割 対象商品最大30%OFF 期間 4月1日（土）9：00～20日（木）22：00



デザイナー作成版



Happy Mother's Day

母の日

スイーツギフト

日頃の感謝の気持ちをこめて

特典
ギフト購入で
メッセージカード
ラッピング
無料

早割 対象商品 最大 **30%OFF** / 対象期間 4月1日（土）9：00～20日（木）22：00まで

Photoshopの基本画面

新規ドキュメントを作成します。

↓拡大イメージ



↓使う用途やサイズを選択画面になる



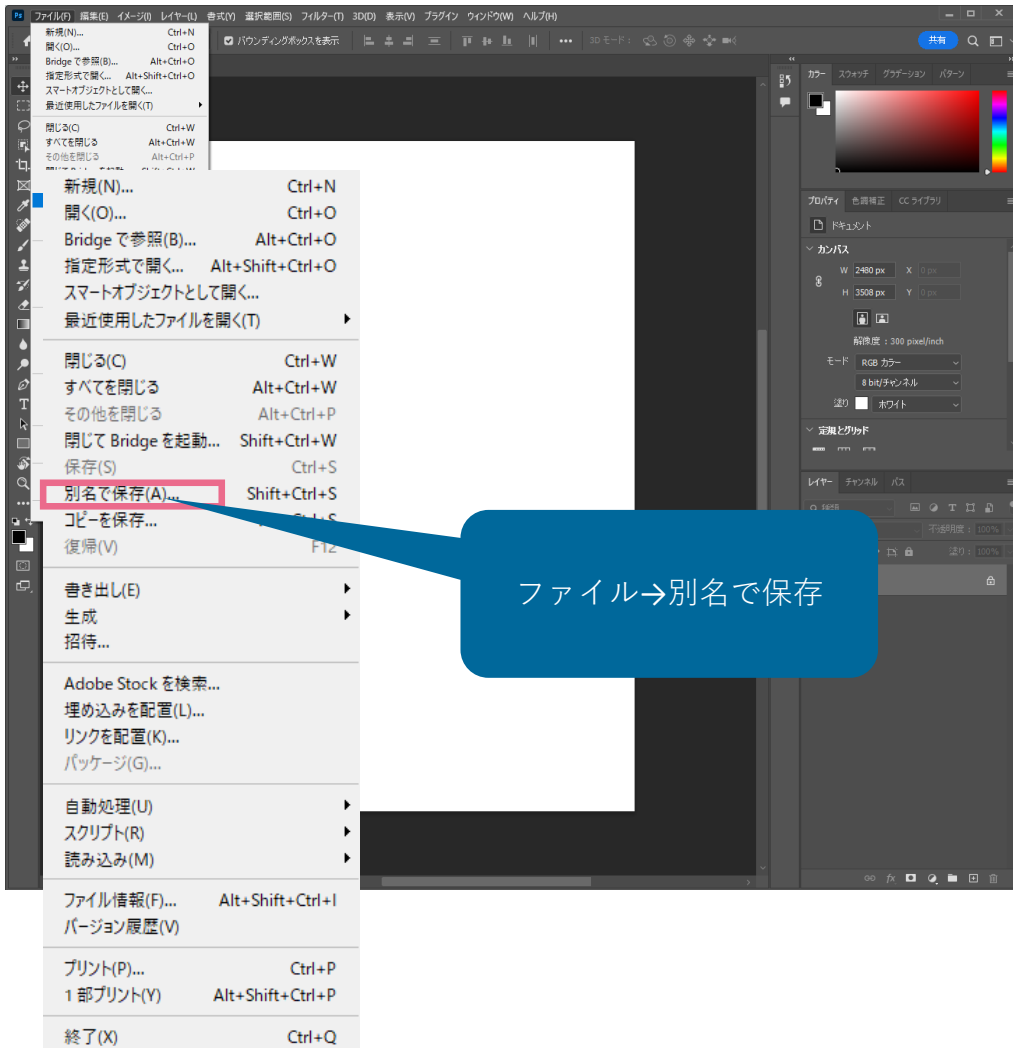
キャンバスサイズは自動で入力されますが任意の数値を変えられます

WEBの場合はRGB
今回はRGBを選択
紙の印刷物の場合はCMYK

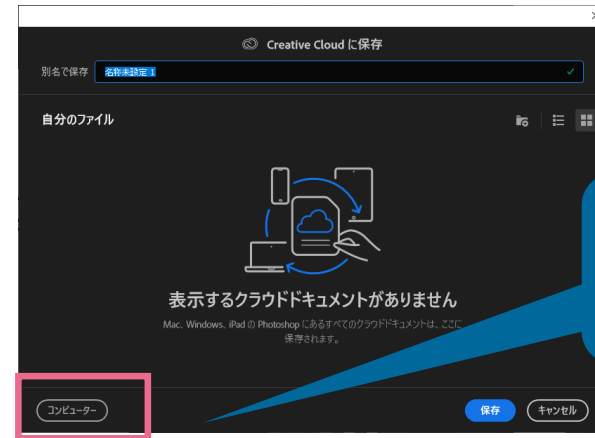
- メニューバーのファイルから「新規」を選んでドキュメントを作成→上部のタブから「WEB」を選択
- 「WEB一般」を選択
- 右側サイドメニューで解像度を「72」を入力 ※アートボードにチェックを入れます
- カラーモードは「RGB」を選択
- キャンバスサイズは幅784ピクセル、高さ292ピクセル→「作成」ボタン

Photoshopの基本画面

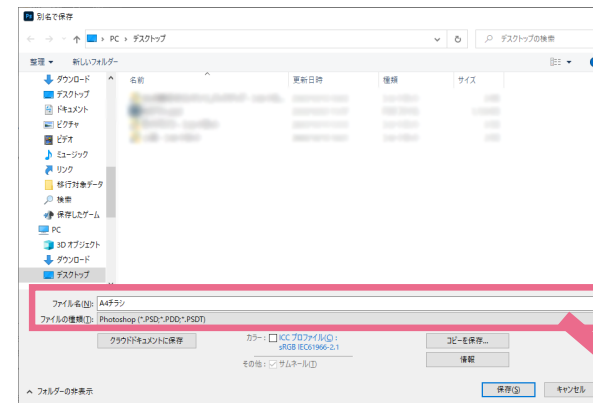
新規で作ったデータをPSDファイルとして保存



ファイル→別名で保存



クラウドかパソコン上に保存かを選択 (今回はコンピュータを選択します)



拡大イメージ



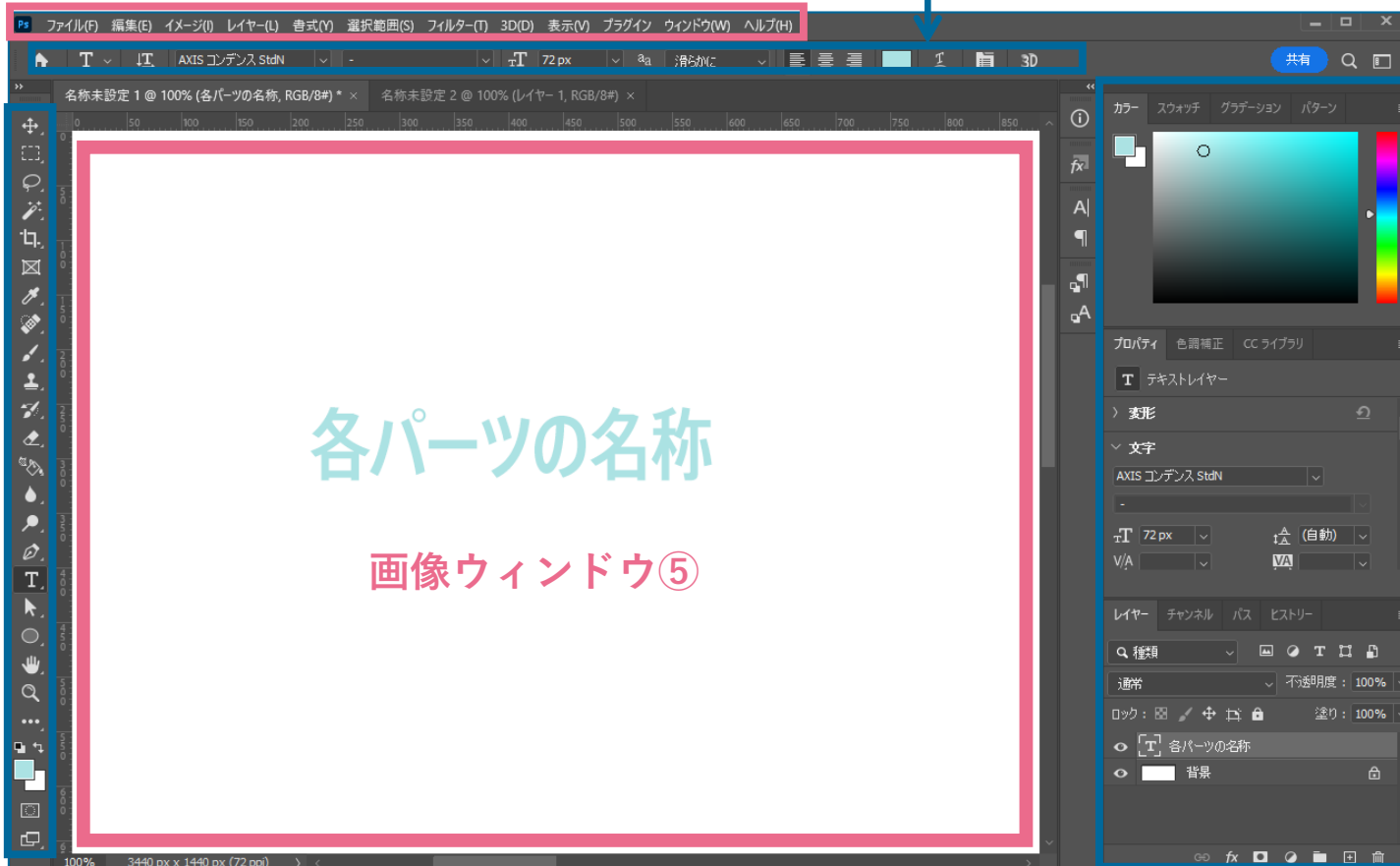
- メニューバーのファイルから「別名で保存」を選択
- 「コンピューター」を選択しデスクトップに保存
- 任意のファイル名を入力し、ファイルの種類はPhotoshop (*.PSD;*.PDD;*.PSDT) を選択して保存

Photoshopの基本画面

各パーツの名称を説明します

↓メニューバー①

↑オプションバー③



↑ツールバー②

↑パネル④

【注意】

MacOSの場合は見た目や構成が違う部分があります。
Mac版でご参加されている方は予めご了承ください。

①メニューバー

→ファイルの保存やPhotoshopの設定など、
全般的なメニュー

②ツールバー（ツールパネル）

→対象の画像を加工したり、絵を描く、文字を
入れるなど、Photoshop独自のツールが揃っ
てる

③オプションバー

→②で使用しているツールによって、補助や設
定を変える為に用いられるコマンド

④パネル

→画像編集の様々な設定や便利な機能を実
行するためのスペース

⑤画像ウィンドウ

→はじめに設定したキャンバス部分。ここで実際
の作業を行う